

PROGRAMA DE GOBIERNO: 2016-2019. SEIOMM/FEIOMM

Hacia una Sociedad más competitiva y eficiente:
"Navegando con mal tiempo"

En el contexto actual, las sociedades científicas tienen el ineludible reto de estimular, impulsar e influir en el entorno social, profesional y científico, y proporcionar las mejores condiciones para mantener una innovación permanente en sus áreas de interés y de quienes las desarrollan y representan.

Vivimos en un mundo cada vez más globalizado, con crecientes niveles de especialización, con ciudadanos más exigentes y con una sensibilidad cada vez mayor por la obtención de la máxima seguridad y calidad. La SEIOMM no debe ser ajena en absoluto a esta realidad, y debe apostar por ser una entidad preocupada, proactiva, dinámica, innovadora, en busca de la excelencia. La SEIOMM debe conseguir una posición de liderazgo en este marco, y consolidarse en el referente nacional en osteoporosis y metabolismo óseo y mineral, tanto para los profesionales de la salud, como para los ciudadanos y agentes sociales.

El entorno general actual caracterizado por una situación de crisis económica permanente, con repercusión directa en el sector sanitario también ha afectado el campo de la osteoporosis. La "caída" de fármacos, la aparición de efectos adversos que limitan la duración de los tratamientos, la escasez de nuevas moléculas entre otros, condiciona el presente y el futuro próximo. A ello se le añade el pobre conocimiento que desde la administración se tiene de la osteoporosis y las fracturas, infravalorando la importancia de las mismas. Así que el entorno actual y el futuro cercano parece estar cargado de "nubarrones".

A pesar de ello y gracias al compromiso humano y al conocimiento científico de que disponemos, tenemos el deber de hacer una Sociedad más competitiva y eficiente en el campo de las enfermedades óseas y del metabolismo mineral. Para ello se hace imprescindible mantener políticas de contención del gasto, sin menoscabo de la necesidad de continuar con la "inversión" en proyectos de calidad en investigación básica y clínica y en proyectos de formación continuada; en definitiva, en proyectos que aporten valor al socio. Vamos a esforzarnos en aunar iniciativas y generar alianzas con otras sociedades y entidades que también tienen interés en este campo.

Somos conscientes de que vamos a tener que "navegar con mal tiempo". Para no naufragar tenemos que conocer muy bien la previsión meteorológica, disponer de un buen y pertrechado barco, disponer de una tripulación bien entrenada y de un capitán que dirija con pulso firme el rumbo de la nave. Trasladada esta metáfora marinera a nuestra Sociedad, implica conocer bien el futuro cercano, disponer de una sociedad con pocos gastos recurrentes y con una tripulación (Junta directiva, asociados y personal que trabaja para la SEIOMM) competitiva y competente, que muestre prudencia, firmeza y visión estratégica. Es lo que durante nuestro mandato vamos a intentar realizar, y para ello necesitamos contar con vuestra inestimable ayuda.

A continuación, os informamos de cuales van a ser las principales acciones que pretendemos llevar a cabo desde las diferentes áreas de la Sociedad: Secretaría, Formación continuada, Investigación clínica y básica, Congreso anual, Comunicación, Tesorería y Relaciones externas.

SECRETARÍA Y FORMACIÓN CONTINUADA

Canal prioritario de comunicación con el socio. Dónde todos podamos comunicarnos con facilidad con todos. Hacer una SEIOMM abierta, participativa, transversal.

- Ágil y dinámica: Uso de correo electrónico, página web, twitter, ...
- Nuevos canales de comunicación: Foros o debates.
- Acciones dirigidas a abrirnos a otros especialistas no muy representados en la actualidad como, traumatólogos, geriatras, rehabilitadores, ginecólogos y pediatras.
- Potenciar el Proyecto de Unidades de Fractura y la herramienta RHUFO para facilitar la creación de Unidades de Fractura de calidad por todo el territorio nacional.
- Formación Continuada: Cursos de calidad, acreditados y libres de sesgos de la industria; tanto presenciales como "on line", con un carácter moderno y atractivo.
- Potenciar la formación de nuestros jóvenes: residentes, jóvenes investigadores, mediante cursos de formación dirigidos específicamente a ellos.
- Edición de un Manual de Enfermedades metabólicas óseas a fin de crear un cuerpo de doctrina propio.
- Impulsar la creación de un Máster "on line" de enfermedades óseas metabólicas, en colaboración con la universidad.

TESORERÍA

La Tesorería de la Sociedad y de la Fundación ha de ser necesariamente una de las piezas claves de esta Junta Directiva.

- Impulsar desde la misma, y con criterios de rigor y transparencia, intentaremos gestionar en este trienio el control de los recursos societarios mediante una adecuada y ordenada contabilidad, además de buscar opciones comerciales y de gestión que optimicen los recursos de la Asociación.

INVESTIGACIÓN CLÍNICA Y BÁSICA

Nuestro objetivo principal es promover y liderar la investigación básica, clínica y traslacional de excelencia en el campo de las enfermedades que afectan al metabolismo óseo.

De forma particular:

- Identificar y priorizar programas de investigación relevantes entre los grupos activos de investigación en nuestro país. Identificar grupos emergentes y fomentar la movilidad de los investigadores.

- Impulsar el programa de becas para proyectos de investigación de excelencia y para movilidad del personal investigador.
- Establecer nuevas alianzas con sociedades científicas afines con interés en todos los aspectos relacionados con el metabolismo del calcio (Nutrición clínica y básica, pediatría, entre otras), y consolidar las ya existentes a nivel nacional e internacional.
- Asegurar una adecuada difusión de resultados mediante la organización de Congresos y jornadas de actualización que supongan un estímulo para los socios, y en general todos los profesionales interesados en el metabolismo mineral.

CONGRESO ANUAL

Es sin duda el máximo evento de nuestra Sociedad. Debemos mantener y, en lo posible, aumentar su nivel científico, contando con la participación de expertos nacionales y extranjeros. El congreso anual debe continuar siendo nuestro foro de reunión, donde podamos intercambiar ideas y opiniones con nuestros colegas; pero a la vez debemos abrirlo a otros colectivos y sociedades afines. No olvidemos que el congreso nacional anual es la principal fuente de ingresos, por lo que, aunque debe organizarse con los criterios de máxima eficiencia económica, en ningún caso debe ir en menoscabo del contenido científico y aspecto social del mismo.

COMUNICACIÓN

“Lo que no está presente en los medios, no existe”.

- Posicionar a SEIOMM como la Sociedad de referencia de osteoporosis y demás enfermedades óseas metabólicas en nuestro país, mediante una campaña de comunicación que nos haga presentes en los medios tanto especializados como generales.
- Elaborar un plan de comunicación que contemple un acercamiento a los profesionales de la comunicación científica líderes.
- Mejorar la página web: www.seiommm.org
- Presencia de SEIOMM en las redes sociales.
- Desarrollo de una aplicación app para dispositivos móviles Android e iOS, dirigida a profesionales sanitarios relacionados con el campo de la osteoporosis.
- Fomentar nuevas vías de comunicación, divulgación y amplitud de influencia entre la SEIOMM y las administraciones sanitarias, como por ejemplo mediante asesorías y guías clínicas.

RELACIONES EXTERIORES

Desde la perspectiva de las Relaciones exteriores, intentaremos fomentar, desarrollar y mejorar las relaciones institucionales y societarias, en un intento de implementar relaciones que favorezcan a los agentes implicados.

- Trabajaremos así en la línea de impulsar y desarrollar programas de colaboración con Sociedades Científicas Internacionales (ASBMR, IOF, IBMS-IFMRS, FFN, etc.) y Nacionales (FHOEMO, SER, SECOT, SEFRAOS, SERMF, SEGG, SEMFYC, etc.) con las que la SEIOMM-



FEIOMM tienen ya sólidos vínculos de relación, además de abrir nuevas vías con otras Sociedades afines.

Amigos como veis el trabajo que tenemos por delante es ingente. Por nuestra parte, nos comprometemos a dedicar lo mejor de todos nosotros para que este proyecto llegue a buen puerto. Evidentemente, sin vuestra participación activa, consejo, y crítica constructiva cuando corresponda, estos objetivos no podrán alcanzarse por lo que os pedimos una colaboración activa, a fin de que la SEIOMM sea aún más, una Sociedad competitiva y competente.

La Junta Directiva

Madrid, noviembre de 2016