

CONVOCATORIA ABIERTA PARA LA SELECCIÓN DE UNA AGENCIA DE COMUNICACIÓN

1. Objeto de la convocatoria

La Sociedad Española de Investigación Ósea y del Metabolismo Mineral (SEIOMM) abre una convocatoria para la selección de una agencia de comunicación especializada en gestión de contenidos, comunicación institucional y cobertura de eventos científicos y sanitarios.

El objetivo de esta colaboración es desarrollar una estrategia de comunicación integral que contribuya a aumentar la visibilidad, el posicionamiento y la difusión de las actividades científicas de SEIOMM, incluyendo el Congreso Nacional y el resto de actividades organizadas por la Sociedad.

La agencia seleccionada será responsable de la gestión de las redes sociales, incluyendo la creación, redacción, diseño y publicación de contenidos, así como de la elaboración de noticias relacionadas con la Sociedad o con la patología metabólica ósea para la página web, la redacción y difusión de notas de prensa y la cobertura de los principales eventos de SEIOMM, generando comunicación tanto interna como externa.

La Junta Directiva de SEIOMM (2025-2028) se compromete a colaborar estrechamente con la agencia, proporcionando apoyo científico, propuestas de contenidos, revisión de publicaciones cuando cualquiera de las partes lo considere necesario y facilitando el contacto con socios de la Sociedad para la realización de entrevistas u otras acciones de comunicación.

2. Servicios requeridos

2.1. Redes sociales

La agencia será responsable de la gestión de los perfiles de SEIOMM en X/Twitter, LinkedIn e Instagram, así como de la futura implantación del perfil de TikTok.

Las funciones incluirán:

- Creación, redacción, diseño y publicación de contenidos.
- Publicación de un post semanal en X/Twitter, LinkedIn e Instagram, excepto durante los eventos organizados por SEIOMM y el Congreso Nacional, en los que la frecuencia será superior.
- Creación y publicación de dos contenidos mensuales en TikTok (perfil pendiente de creación).
- Adaptación de los contenidos a cada plataforma:
 - LinkedIn: enfoque profesional e institucional.
 - Instagram: enfoque profesional y divulgativo.
 - TikTok: formato dinámico y divulgativo.
- Monitorización de redes sociales.
- Elaboración de un informe mensual con indicadores de actividad, alcance y visibilidad.

Se adjunta como **Anexo I** un calendario con fechas señaladas en las que se recomienda la publicación de contenidos.

2.2. Página web

La agencia deberá encargarse de la redacción, edición y maquetación de noticias para la página web de SEIOMM.

Se contempla la publicación de:

- Una noticia mensual.
- Doce noticias al año.

Los contenidos serán propuestos por la Junta Directiva y podrán estar relacionados, entre otros temas, con el Congreso Nacional, el Día Mundial de la Osteoporosis, la revista de la Sociedad, actividades científicas y noticias de actualidad relacionadas con la patología metabólica ósea.

2.3. Notas de prensa

La agencia redactará y difundirá cuatro notas de prensa al año:

- Una con motivo del Día Mundial de la Osteoporosis.
- Una relacionada con el Congreso Nacional.
- Dos adicionales vinculadas a noticias o hitos relevantes de la Sociedad.

Las notas de prensa adicionales que puedan surgir fuera de este alcance se facturarán conforme a la tarifa previamente acordada.

2.4. Cobertura del Congreso Nacional

Dentro de los servicios requeridos se incluye la cobertura integral del Congreso Nacional de SEIOMM.

El Congreso Nacional, de ámbito nacional, tiene una duración de tres días, se celebra con periodicidad anual y tiene lugar, por lo general, durante los meses de octubre o noviembre.

La propuesta deberá contemplar:

- Desplazamiento de, al menos, un profesional durante los tres días del Congreso.
- Cobertura presencial del evento:
 - Miércoles: de 10:00 a 20:00 h.
 - Jueves: de 8:00 a 18:30 h.
 - Viernes: de 8:00 a 18:30 h.
- Cobertura de la cena de clausura del viernes, incluyendo la asistencia al acto y la realización de fotografías y contenidos de la entrega de premios y demás momentos institucionales que tengan lugar durante la misma.
- Publicación diaria de contenidos en redes sociales.
- Cobertura fotográfica del evento.
- Grabación y edición de aproximadamente cinco entrevistas a ponentes.
- Grabación de vídeos cortos para su proyección durante el Congreso.
- Elaboración y envío de una newsletter diaria dirigida a los congresistas.
- Actualización de contenidos de la APP, página web o landing page.
- Gestión de la landing page del Congreso.

3. Presentación de propuestas

Las agencias interesadas deberán presentar una propuesta que incluya:

- Información sobre la agencia.
- Equipo asignado al proyecto.
- Experiencia previa en proyectos similares.
- Ejemplos de trabajos realizados.
- Metodología de trabajo.
- Propuesta económica detallada.

Asimismo, se valorará la presentación de un ejemplo de publicación para redes sociales sobre osteoporosis, vitamina D o cualquier otro tema relacionado que la agencia considere oportuno.

4. Oferta económica

Las agencias deberán presentar una propuesta económica desglosada conforme al modelo facilitado por SEIOMM, indicando el importe de cada uno de los servicios solicitados.

La propuesta económica deberá reflejar el importe anual de los servicios solicitados, indicando asimismo la dedicación estimada para cada uno de ellos.

5. Criterios de valoración

Las propuestas serán valoradas teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Calidad de la propuesta técnica y metodología de trabajo.
- Experiencia de la agencia en comunicación científica, sanitaria o institucional.
- Composición y experiencia del equipo asignado.
- Capacidad para generar contenido audiovisual y realizar coberturas en tiempo real.
- Oferta económica.

6. Duración del contrato

- Inicio previsto de la colaboración: **1 de septiembre de 2026**.
- Duración inicial del contrato: **3 años**.
- Período de prueba: **3 meses**.
- Posibilidad de renovación anual, previo acuerdo con la Junta Directiva de SEIOMM vigente en ese momento.
- Se contempla la posibilidad de rescisión del contrato en caso de incumplimiento de las condiciones establecidas.

7. Presentación de candidaturas

Las propuestas deberán remitirse por correo electrónico a: seiommm@seiommm.org

Fecha límite de presentación: domingo, 26 de julio de 2026.

Una vez revisada la documentación, está previsto realizar entrevistas virtuales con las agencias preseleccionadas entre los días **29 y 31 de julio de 2026**.

ANEXO I

Calendario orientativo de contenidos

Con el objetivo de facilitar la planificación editorial anual, SEIOMM pone a disposición de las agencias participantes un calendario orientativo con algunas de las principales efemérides y fechas de interés relacionadas con la salud ósea y el metabolismo mineral.

Este calendario tiene carácter orientativo y pretende servir como apoyo para la planificación de contenidos. La agencia seleccionada podrá proponer otras campañas, efemérides o temas de actualidad que considere de interés para la Sociedad, previa coordinación con la Junta Directiva.

Las **fechas señaladas en negrita** se consideran de especial interés para SEIOMM y se recomienda que sean tenidas en cuenta de forma prioritaria en la planificación de publicaciones en redes sociales.

ENERO

- **11 de enero** – Paget's Awareness Day.

FEBRERO

- **4 de febrero** – Día Mundial contra el Cáncer (*metástasis óseas y salud ósea asociada a tratamientos oncológicos*).
- **28 de febrero** – Día Mundial de las Enfermedades Raras (*osteopetrosis, hipofosfatasia, etc.*).

MARZO

- 4 de marzo – Día Mundial de la Obesidad (*osteoporosis y obesidad*).
- **8 de marzo** – Día Internacional de la Mujer (*prevención de la osteoporosis posmenopáusica*).
- 20 de marzo – Día Mundial de la Salud Bucodental (*salud dental en pacientes tratados con fármacos antiresortivos*).
- Última semana – Prevención de caídas.

ABRIL

- 6 de abril – Día Mundial de la Actividad Física (*ejercicio y salud ósea*).
- 7 de abril – Día Mundial de la Salud (*envejecimiento saludable*).

MAYO

- **Primera semana** – Mes de concienciación sobre la Osteogénesis Imperfecta.
- 20 de mayo – Día Internacional de los Ensayos Clínicos (*investigación en osteoporosis*).
- 28 de mayo – Día Internacional de Acción por la Salud de las Mujeres (*pico de masa ósea*).
- 31 de mayo – Día Mundial Sin Tabaco.

JUNIO

- **1 de junio** – Salud Infantil (*raquitismo y osteoporosis pediátrica*).
- 21 de junio – Inicio del verano (*vitamina D y fotoprotección*).

- **23 de junio** – XLH Day (*raquitismo hipofosfatémico ligado al cromosoma X*).
- Durante el mes – Salud ósea en el varón.

JULIO

- Promoción del ejercicio físico al aire libre.

AGOSTO

- Prevención de caídas.

SEPTIEMBRE

- 8 de septiembre – Día Mundial de la Fisioterapia (*rehabilitación postfractura y prevención de caídas*).

OCTUBRE

- 1 de octubre – Día Internacional de las Personas de Edad (*fragilidad y prevención de caídas*).
- 10 de octubre – Día Mundial de la Salud Mental (*fragilidad y aislamiento*).
- 12 de octubre – Día Mundial de la Artritis (*inflamación y salud ósea*).
- **20 de octubre** – Día Mundial de la Osteoporosis (*campaña principal anual de SEIOMM*).
- 20-26 de octubre – Bone and Joint Action Week (*salud musculoesquelética*).

NOVIEMBRE

- 14 de noviembre – Día Mundial de la Diabetes (*riesgo de fractura en pacientes con diabetes*).
- **Durante el mes** – Fragilidad y envejecimiento (*sarcopenia*).
- **Durante el mes** – Concienciación sobre la salud masculina.

DICIEMBRE

- 1 de diciembre – Día Mundial del Sida (*salud ósea en personas con VIH*).
- 3 de diciembre – Día Internacional de las Personas con Discapacidad (*osteoporosis por desuso*).
- Durante el mes – Déficit de vitamina D.

Nota: Además de estas efemérides, la planificación de contenidos deberá contemplar la difusión de las actividades propias de SEIOMM, como el Congreso Nacional, jornadas, webinars, cursos, becas, premios, publicaciones científicas, notas de prensa y demás iniciativas de la Sociedad, así como temas de actualidad científica de interés para profesionales sanitarios y población general.

ANEXO II

Modelo de oferta económica

Las agencias participantes deberán cumplimentar la siguiente propuesta económica, indicando el número estimado de horas de dedicación y el presupuesto correspondiente para cada uno de los servicios solicitados.

Servicio	Horas estimadas de dedicación	Presupuesto (€)
REDES SOCIALES		
Gestión y 1 publicación semanal de: - X - LinkedIn - Instagram		
Creación y gestión del perfil de TikTok y publicación de 2 contenidos mensuales		
PÁGINA WEB		
Redacción, edición y maquetación de noticias (12 al año)		
NOTAS DE PRENSA		
Redacción y difusión de notas de prensa (4 al año)		
COBERTURA DEL CONGRESO NACIONAL		
Dietas durante el Congreso		
Diseño y mantenimiento de la Landing Page		
Publicaciones para redes sociales		
Entrevistas a ponentes, edición de vídeos, creación de noticias y cobertura fotográfica		

Gastos asumidos por SEIOMM

SEIOMM asumirá los siguientes gastos derivados de la cobertura presencial del Congreso Nacional:

- Desplazamiento.
- Alojamiento.
- Acreditación al Congreso.
- Asistencia a la cena de clausura, necesaria para la cobertura del acto y de la entrega de premios.

Estos conceptos no deberán incluirse en la propuesta económica presentada por la agencia.